



KOMISIA JE ZA
LEPŠIE POSTAVENIE
ŽIEN



CHRÁNIME
EURÓPSKÝCH
SPOTREBITEĽOV



ZDRAVÉ POTRAVINY
PRE EURÓPSKÝCH
ŠKOLÁKOV

EUROSPRAVODAJ



Prvé stretnutie centier siete EDIC v Bruseli

V dňoch 08. – 09. marca 2018 sa na pozvanie Európskej komisie uskutočnilo prvé stretnutie novej siete informačných centier Europe Direct (EDIC), ktoré budú pôsobiť v členských štátoch Európskej únie v období rokov 2018 - 2020.

Hlavnými bodmi programu tohto pracovného stretnutia bola prezentácia komunikačných priorít Európskej komisie a Európskeho parlamentu s dôrazom na nadchádzajúce voľby do EP v roku 2019. Podujatie bolo vhodne doplnené o školenie novej siete v oblastiach komunikácie s občanmi, komunikácie prostredníctvom sociálnych sietí, manažmentu publikácií vydávaných EÚ a získavania skúseností pre nové informačné centrá v sieti EDIC od už existujúcich. Do programu bolo zahrnuté aj zaujímavé stretnutie novej siete centier s hovorcom Európskej komisie, pánom Alexandrom Wintersteinom.

Zdroj: Európska únia

Bezplatné služby poskytované sieťou centier Europe Direct v Európskej únii:

- *Poskytovanie aktuálnych informácií o Európskej únii*
- *Ponuka spektra tlačených informačných brožúr o EÚ*
- *Vyhľadanie informácií o reáliách EÚ*
- *Informácie o legislatíve a orgánoch EÚ*
- *Informácie o využití štrukturálnych fondov EÚ*

Komisia je za lepšie postavenie žien

Európska komisia pri príležitosti 110. Medzinárodného dňa žien vydala správu o rovnosti medzi ženami a mužmi, a tiež správu o ženách v oblasti technológií. Zároveň s touto správou poukázala na už predložený návrh na zlepšenie rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom pre pracujúce rodiny, akčný plán na boj proti rozdielu v odmeňovaní žien a mužov a financovanie opatrení na zvyšovanie povedomia vyzvala na ukončenie násilia páchaného na ženách.

V správe sa poukazuje na to, že ženy stále čelia problémom v rôznych oblastiach:

- Hoci majú európske ženy lepšie vzdelanie ako muži (v roku 2016 malo vysokoškolské vzdelanie 44 % žien vo veku 30 – 34 rokov v porovnaní s 34 % mužov), v rozhodovacích pozíciách v spoločnostiach sú naďalej zväčša nedostatočne zastúpené a ešte stále zarábajú v priemere v celej EÚ o 16 % menej ako muži.
- Ženy sú nedostatočne zastúpené aj v politike. V šiestich krajinách (Grécko, Chorvátsko, Cyprus, Lotyšsko, Maďarsko a Malta) predstavujú ženy menej než 20 % členov parlamentu.
- V priemere 44 % Európanov si myslí, že ženy by sa mali starať o domácnosť a o rodinu. V jednej tretine členských štátov EÚ zastáva tento názor najmenej 70 % obyvateľov.
- Násilie je naďalej príliš rozšírené: každá tretia žena v Európe už od svojich 15 rokov zažila fyzické či sexuálne násilie. Takisto 55 % žien v EÚ čelilo sexuálnemu obťažovaniu.
- Technologický sektor do roku 2020 vytvorí 500 000 nových pracovných miest. Z uverejnenej štúdie o postavení žien v digitálnom veku vyplýva, že väčší počet žien na digitálnych pracovných miestach by mohol posilniť HDP v EÚ o 16 miliárd EUR ročne. Ženy však predstavujú iba 24,9 % absolventov technicky zameraných vysokých škôl.
- Pokiaľ ide o podnikanie v oblasti technológií, majú začínajúce podniky, ktoré vlastní ženy, väčšiu šancu na úspech, avšak štúdia ukazuje, že len 14,8 % začínajúcich podnikov zakladajú ženy.

Zdroj: Európska únia



Rovnosť medzi ženami a mužmi je základnou hodnotou Európskej únie.

Činnosť EK v oblasti politiky rodovej rovnosti je založená na dokumente

„Strategický záväzok pre rodovú rovnosť na roky 2016 – 2019, ktorý sa zameriava na päť prioritných oblastí:

- *zvýšenie účasti žien na trhu práce, rovnaká ekonomická nezávislosť žien a mužov;*
- *zmenšenie rodových rozdielov v odmeňovaní, zárobkoch a dôchodkoch;*
- *podpora rovnosti žien a mužov v rozhodovaní;*
- *boj proti rodovo motivovanému násiliu a ochrana a podpora obetí;*
- *ako aj podpora rodovej rovnosti a práv žien na celom svete.*

Chránime európskych spotrebiteľov

Európska komisia zverejnila správu o systéme včasného varovania pred nebezpečnými výrobkami za rok 2017.

Zo správy vyplýva, že vnútroštátne orgány využívali tento systém v roku 2017 vo zvýšenej miere, pričom do tohto systému zadali viac ako 2 000 varovaní o nebezpečných výrobkoch. Na čele zoznamu odhalených nebezpečných výrobkov, ktoré boli stiahnuté z trhu, figurujú hračky – niekoľko modelov populárnych fidget spinnerov, automobily a motocykle.

Celkom 2 201 varovaní, ktoré boli zaslané prostredníctvom systému včasného varovania, viedlo k prijatiu takmer 4 000 následných opatrení, ako napr. k stiahnutiu výrobkov z trhu.

Svedčí to o tom, že všetky vnútroštátne orgány pozorne sledovali varovania v systéme a následne prijali všetky nevyhnutné opatrenia na zlepšenie ochrany spotrebiteľov na trhu.

Spotrebiteľia čoraz častejšie nakupujú výrobky na internete priamo z tretích krajín. Teraz je potrebné zaistiť, aby tieto výrobky spĺňali bezpečnostné štandardy EÚ.

V roku 2017 patrili k najviac nahlasovanej kategórii výrobkov „hračky“ (29 %), po ktorej nasledovali „motorové vozidlá“ (20 %) a „odevy, textil a módné doplnky“ (12 %). Pokiaľ ide o druh rizika, v roku 2017 bolo najčastejšie hlásené riziko poranenia (28 %) a následne chemické riziko (22 %).

Systém včasného varovania je dôležitým nástrojom, ktorý vnútroštátnym orgánom na ochranu spotrebiteľa umožňuje presadzovať spotrebiteľské právo EÚ.

V záujme dôslednejšieho presadzovania právnych predpisov predstaví Komisia v apríli „Novú dohodu pre spotrebiteľov“, ktorej zámerom je zmodernizovať existujúce pravidlá a zlepšiť ochranu spotrebiteľov.

Ďalšia etapa modernizácie systému príspeje k tomu, že používatelia si budú môcť jednotlivé varovania pozrieť vo všetkých úradných jazykoch EÚ.

Zdroj: Európska únia



Aká je situácia u nás?

Na Slovensku v roku 2017 bolo zadaných 77 varovaní a následne prijatých 189 opatrení.

Z toho najväčšie riziko predstavovali:

- *"hračky" (56%),*
- *nasledovali predmety na starostlivosť o deti a zariadenia pre deti (9%)*
- *a odevy, textil a módné doplnky (6%).*

Riziká, ktoré tieto výrobky predstavovali, boli:

- *udusenie (40%),*
- *chemické riziko (31%),*
- *a zranenie (15%).*



Zdravé potraviny pre európskych školákov

Viac ako 30 miliónov detí v EÚ dostáva v rámci školského programu EÚ mlieko, ovocie a zeleninu. Ako vyplýva z najnovších monitorovacích správ, v školskom roku 2016/2017 sa viac ako 12,2 milióna detí v 79 000 školách zapojilo do programu Únie na podporu konzumácie ovocia a zeleniny v školách a približne 18 miliónov detí do programu Únie na podporu konzumácie mlieka v školách.

Predstavuje to viac ako 74 000 ton ovocia a zeleniny a viac ako 285 000 ton mliečnych výrobkov rozdelených najmä medzi deťmi vo veku od 6 do 10 rokov.

Okrem toho, že školský program EÚ zabezpečuje distribúciu týchto produktov, podporuje zdravé stravovacie návyky u detí a zahŕňa aj osobitné vzdelávacie programy, ktoré majú zvýšiť povedomie žiakov o dôležitosti správnej výživy a vysvetliť im, ako sa vyrábajú potraviny.

Komisár pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka Phil Hogan v tejto súvislosti uviedol: „Európsky poľnohospodári nám dodávajú kvalitné, bezpečné a zdravé potraviny a vďaka tomuto školskému programu tieto produkty prispievajú k dobrému zdraviu našich najmladších občanov.“

Deti sa pritom v ranom veku naučia aj to, odkiaľ naše potraviny pochádzajú a aký význam má chuť a výživa. Komisia sa s hrdosťou podieľa na tomto vzdelávacom procese. V školskom roku 2018/2019 sa v rámci spoločnej poľnohospodárskej politiky vyčlení 250 miliónov EUR na kontinuálne fungovanie školského programu EÚ.“

V rámci tohto programu sa každý školský rok vyhradí 150 miliónov EUR na ovocie a zeleninu a 100 miliónov EUR na mlieko a iné mliečne výrobky. Nedávno boli odsúhlasené rozpočtové prostriedky pre všetkých 28 členských štátov zapojených do programu v školskom roku 2018/2019 a očakáva sa, že Komisia ich schváli do konca marca.

Zdroj: Európska únia



Ako je na tom Slovensko?

SR sa zapojila do programu od začiatku jeho realizácie v EÚ.

- **V školskom roku 2014/2015 sa oproti roku 2009/2010 dodalo do škôl 3,75-krát viac čerstvých produktov ovocia a zeleniny.**
- **V školskom roku 2015/2016 sa zapojilo 2963 školských zariadení.**
- **Rozpočet pre Slovensko predstavuje na školský rok 2018/2019 pre program podpory konzumácie ovocia a zeleniny v školách 2 113 724 EUR a na program na podporu konzumácie mlieka v školách 990 350 EUR.**

EUROSPRAVODAJ – Elektronický časopis Informačného centra Europe Direct Poprad.

Vydavateľ: Informačné centrum Europe Direct Poprad. Adresa: Hviezdoslavova 24, 058 01 Poprad.
Spolufinancované z rozpočtu EÚ.

Pre použitie obrázka uvedeného v tomto dokumente je potrebné kontaktovať autora obrázka.

© EDIC Poprad, EÚ, 2018

Ďakujeme Vám za čas, ktorý Ste venovali čítaniu Eurospravodaja, veríme, že Vás zaujal. Vaše pripomienky, návrhy, otázky uvítame na europedirect@europedirectpp.eu. Ďalšie číslo pripravíme v apríli 2018.