



str. 2

EURÓPSKY MESIAC KYBERNETICKEJ BEZPEČNOSTI 2018

ZAČAL SA ŠIESTY ROČNÍK EURÓPSKEHO MESIACA
KYBERNETICKEJ BEZPEČNOSTI

str. 4

PROGRAM LIFE

VIAC NEŽ ŠTVRŤ MILIARDY EUR NA INVESTÍCIE DO ŽIVOTNÉHO
PROSTREDIA, OCHRANY PRÍRODY A OPATRENÍ
V OBLASTI ZMENY KLÍMY

EUROSPRAVODAJ

Elektronický mesačník centra Europe Direct Poprad | Október 2018



PRÍPRAVA NA VOĽBY DO EURÓPSKEHO PARLAMENTU V ROKU 2019

ZAMERANÁ NA KOMUNIKAČNÉ PRIORITY A NÁSTROJE KAMPANE K VOĽBÁM DO EP 2019

Na pozvanie DG COMM sa v dňoch 11. a 12. októbra 2018 v budove Európskeho parlamentu v Bruseli uskutočnila odborná príprava siete centier EDIC v Európskej únii. Program dvojdnového stretnutia zástupcov Európskeho parlamentu a Európskej komisie so sieťou centier EDIC bol zameraný na komunikačné priority a nástroje kampane k voľbám do Európskeho parlamentu, ktoré sa uskutočnia v máji 2019. Významnou bola tiež príležitosť pre výmenu skúseností z organizovania rôznych diskusných podujatí medzi členmi siete EDIC.



EURÓPSKY MESIAC KYBERNETICKEJ BEZPEČNOSTI 2018

Dňom 1. októbra 2018 sa v celej EÚ začal šiesty ročník Európskeho mesiaca kybernetickej bezpečnosti (ECSM). Túto kampaň organizujú Agentúra EÚ pre kybernetickú bezpečnosť ENISA, Európska komisia a viac ako 200 partnerov z celej Európy. Cieľom ECSM je zvyšovanie informovanosti a podpora kybernetickej bezpečnosti medzi občanmi a organizáciami, ako aj poskytovanie aktuálnych bezpečnostných informácií prostredníctvom vzdelávania a výmeny osvedčených postupov. Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti sa v roku 2018 zameriava na štyri témy, pričom každej z nich sa bude venovať jeden októbrový týždeň: 1. týždeň - 1. až 7. októbra: „Venujte sa základnej kybernetickej hygiene“, 2. týždeň - 8. až 14. októbra: „Rozšírte svoje digitálne zručnosti a znalosti“, 3. týždeň - 15. až 21. októbra: „Rozpoznajte kybernetické podvody“, 4. týždeň - 22. až 28. októbra: „Nové technológie a súkromie“. Počas Európskeho mesiaca kybernetickej bezpečnosti sa v celej Európe bude konať viac než 400 aktivít, ako sú konferencie, workshopy, školenia, všeobecné prezentácie pre používateľov, webové semináre, online kampane s cieľom podporiť bezpečnosť na internete. Oficiálne webové sídlo kampane je www.cybersecuritymonth.eu.

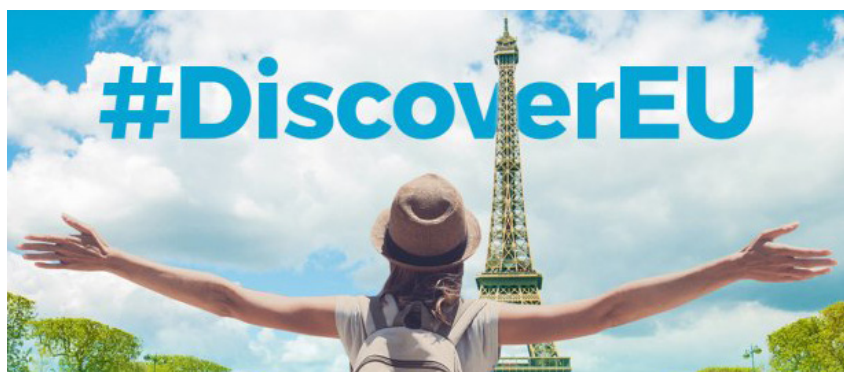
DISCOVEREU

OSEMŇÁSŤROČNÍ MÔŽU OPÄŤ OBJAVOVAŤ EURÓPU

Koncom roka odštartuje Európska komisia druhé kolo podávania žiadostí o cestovné poukazy pre najmenej 12 000 mladých cestovateľov. Žiadatelia musia k 31. decembru 2018 dovŕšiť vek 18 rokov a byť pripravení vydať sa od 15. apríla do 31. októbra 2019 na cestu v trvaní najviac 30 dní. Záujemcovia sa môžu prihlásiť prostredníctvom Európskeho portálu pre mládež. Žiadosti posúdi hodnotiacia komisia, ktorá následne vyberie úspešných uchádzačov. Počas uplynulého leta malo možnosť objavovať Európu vďaka DiscoverEU približne 15 000 mladých ľudí z celej EÚ. Komisár pre vzdelávanie, kultúru, mládež a šport Tibor Navrácsics

uviedol: „Vďaka našej iniciatíve sa na cesty po EÚ vydalo asi 15 000 mladých Európanov vo veku 18 rokov. Mali tak možnosť bezprostredne pochopiť podstatu slobody pohybu, objaviť rozmanitosť a kultúrne bohatstvo

Európy a stretnúť sa s ľuďmi z iných krajín. Som presvedčený, že pre týchto mladých ľudí to bol zážitok na celý život. Preto som veľmi rád, že túto príležitosť bude môcť na budúci rok využiť ešte viac mladých ľudí.“



NOVÉ OZNAČOVANIE PALÍV V EÚ

JASNEJŠIE INFORMÁCIE PRE SPOTREBITEĽOV A PREVÁDZKOVATEĽOV

Dňom 12. októbra 2018 sa v celej Európe objaví nový zjednotený súbor označení palív. Nové značky poskytnú vodičom lepšie informácie o vhodnosti palív pre ich vozidlá bez ohľadu na to, kde v EÚ sa pohybujú. Pomôžu im tiež, aby načerpali správne palivo a ozrejmiu im vplyv výberu paliva na životné prostredie. Táto iniciatíva sa uskutočňuje na základe článku 7 smernice o infraštruktúre pre alternatívne palivá z októbra 2014 a v súlade s Akčným plánom týkajúcim sa infraštruktúry pre alternatívne palivá, ktorý Komisia oznámila v novembri 2017. Stanovuje sa v ňom niekoľko podporných opatrení na urýchlenie zavedenia infraštruktúry, zvýšenie investícií a



zlepšenie prijatia zo strany spotrebiteľov. Zároveň dopĺňa návrhy Junckerovej Komisie v rámci stratégie „Európa v pohybe“ pre čistú, bezpečnú a prepojenú mobilitu. Nové značky sú rozdelené do troch skupín:

- Benzínové palivá: označené písmenom „E“ v kruhu: E5, E10, atď. (písmeno „E“ označuje špecifické biozložky (etanol) prítomné v benzíne);
- Dieslové palivá: označené písmenom „B“ v štvorci: B7, B10, XTL, atď. (písmeno „B“ značí špecifické zložky bionafty prítomné v naftě, písmená XTL označujú syntetickú naftu, ktorá sa nezávisle spracovaním surovej ropy);
- Plynové palivá, s uvedením ich špecifického podtypu v kosoštvorci: napr. CNG, LNG, LPG a H₂ (vodík);

V prípade novších vozidiel budú etikety viditeľné aj v príručke majiteľa a môžu sa objaviť aj v elektronickej príručke, dostupnej prostredníctvom informačno-zábavného systému vozidla. Okrem toho, že by mali byť viditeľné na všetkých verejných čerpacích staniciach, mali by byť viditeľné aj u autorizovaných predajcov. Nové značky budú zavedené vo všetkých 28 členských štátoch Európskej únie, krajinách EHP (Island, Lichtenštajnsko a Nórsko) a takisto v Macedónsku, Srbsku, vo Švajčiarsku a v Turecku.

EURÓPSKA KOMISIA SCHVÁLILA INVESTIČNÚ POMOC SLOVENSKA PRE JAGUAR LAND ROVER

Európska komisia dospela k záveru, že investičná pomoc Slovenska pre Jaguar Land Rover vo výške 125 mil. EUR je v súlade s pravidlami EÚ v oblasti štátnej pomoci. Táto podpora príspeje k hospodárskemu rozvoju a konkurencieschopnosti nitrianskeho regiónu, k vytvoreniu pracovných miest a zároveň nenaruší hospodársku súťaž na jednotnom trhu. Komisárka zodpovedná za politiku hospodárskej súťaže Margrethe Vestagerová uviedla: „*Naše vyšetrenie potvrdilo, že verejná podpora Slovenska pre Jaguar Land Rover vo výške 125 miliónov EUR na projekt výstavby nového automobilového závodu v Nitre je v súlade s našimi pravidlami o štátnej pomoci. Naše vyšetrenie odhalilo, že pomoc bola nevyhnutná na to, aby spoločnosť Jaguar Land Rover investovala v Európe, a nie v Mexiku. Takisto sme zistili, že opatrenie príspeje k vytvoreniu pracovných miest a k hospodárskemu rozvoju tohto znevýhodneného regiónu bez toho, aby sa neprimerane narušila hospodárska súťaž.*“



Podrobné vyšetrenie Komisie začalo v máji 2017 a potvrdilo, že keď sa spoločnosť Jaguar Land Rover v roku 2015 rozhodovala, kde vybudovať novú automobilku, uvažovala nad rôznymi lokalitami v Európskom hospodárskom priestore (EHP), ako aj v Severnej Amerike. V Európe nakoniec vyhrala Nitra. Komisia pri vyšetrení zistila, že bez investičnej pomoci by sa projekt nebol realizoval v Európe, ale v Mexiku.



PROGRAM LIFE

VIAC NEŽ ŠTVRŤ MILIARDY EUR NA INVESTÍCIE DO ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA, OCHRANY PRÍRODY A OPATRENÍ V OBLASTI ZMENY KLÍMY

Európska komisia schválila investičný balík vo výške 243 miliónov EUR na projekty na podporu prírody, životného prostredia a kvality života v rámci programu LIFE, vďaka ktorým sa má podporiť prechod Európy na udržateľnejšiu a nízkouhlíkovú budúcnosť. Financovanie EÚ z Programu LIFE pre životné prostredie a ochranu klímy zmobilizuje dodatočné investície v celkovej výške 430,7 milióna EUR na 142 nových projektov. Podporených bude mnoho nadnárodných projektov, program LIFE bude mať teda vplyv v každom členskom štáte EÚ. V zozname sú aj projekty týkajúce sa Slovenska.

Suma 196,2 milióna EUR bude určená na projekty v oblasti životného prostredia a efektívneho využívania zdrojov, prírody a biodiverzity, ako aj správy a informovania v oblasti životného prostredia. Patria sem aj významné investície do projektov, ktoré umožnia opätovné použitie väčšieho množstva plastov. Premena tohto odpadu na vysokokvalitné suroviny v automobilovom, stavebnom a baliarskom priemysle je len jedným zo spôsobov, ktorým LIFE poskytuje praktickú podporu pri dosahovaní cieľov Európskej stratégie Európskej komisie pre plasty v obehovom hospodárstve.

NÁVŠTEVA EUROKOMISÁRA NA SLOVENSKU

Komisár EÚ pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka Phil Hogan navštívil 17. - 18. októbra 2018 Slovensko. Dňa 18. októbra sa zúčastnil konferencie Nástroje hodnotenia a riadenia rizík v agropotravinárskom sektore.

Eurokomisár Hogan sa stretol aj so slovenským agropotravinárskym sektorom a s predstaviteľmi výborov NR SR pre poľnohospodárstvo a životné prostredie, financie a rozpočet a hospodárske záležitosti.



NOVÝ NÁSTROJ NA PODPORU DIGITÁLNEHO VYUČOVANIA A UČENIA SA V ŠKOLÁCH

Európska komisia predstavila nový nástroj, pomoci všetkým školám v EÚ, posúdiť ako využívajú digitálne technológie na vyučovanie a učenie sa. Nástroj SELFIE (Self-reflection on Effective Learning by Fostering the use of Innovative Educational Technologies, t. j. sebareflexia o efektívnom učení sa s podporou využívania inováčných

vzdelávacích technológií) bude mať v EÚ k dispozícii 76,7 milióna študentov a učiteľov v 250 000 školách, pričom ho budú môcť využívať dobrovoľne. Na platforme SELFIE sa môže zaregistrovať akákoľvek škola, a začať tak viesť sebareflexiu. Cieľom Komisie je v roku 2019 zapojiť do aktivít milión študentov, učiteľov a vedúcich pracovníkov škôl.



EUROSPRAVODAJ – Elektronický mesačník Informačného centra Europe Direct Poprad.

Vydavateľ: Informačné centrum Europe Direct Poprad. Adresa: Hviezdoslavova 24, 058 01 Poprad.

Texty článkov: Európska únia. Spolufinancované z rozpočtu EÚ.

Pre použitie obrázka uvedeného v tomto dokumente je potrebné kontaktovať autora obrázka.

© EDIC Poprad, EÚ, 2018

Ďakujeme Vám za čas, ktorý Ste venovali čítaniu Eurospravodaja, veríme, že Vás zaujal.

Vaše pripomienky, návrhy a otázky uvítame na europedirect@europedirectpp.eu.