



str. 3

**EURÓPSKY ORGÁN PRÁCE BUDE
NA SLOVENSKU**

Sídlo Európskeho orgánu práce bude
Bratislava.

str. 4

DVOJAKÁ KVALITA POTRAVÍN
Výsledky testovania

EUROSPRAVODAJ

Elektronický mesačník centra Europe Direct Poprad | Jún 2019



INDEX DIGITÁLNEJ EKONOMIKY A SPOLOČNOSTI (DESI) 2019

SLOVENSKU PATRÍ 21. MIESTO

Európska komisia zverejnila výsledky indexu digitálnej ekonomiky a spoločnosti (DESI) za rok 2019, ktorý monitoruje celkovú digitálnu výkonnosť Európy a sleduje pokrok krajín EÚ, pokiaľ ide o ich digitálnu konkurencieschopnosť. Krajiny, ktoré si v súlade so stratégiou EÚ pre jednotný digitálny trh stanovili ambiciózne ciele a prispôbili im svoje investície, dosiahli v relatívne krátkom čase lepšie výsledky. To je jeden z hlavných záverov tohtoročného indexu digitálnej ekonomiky a spoločnosti (DESI).

Ako je na tom Slovensko?

- Slovensko obsadilo v rámci indexu DESI 2019 21. priečku z 28. krajín EÚ, ide o pokles o jedno miesto oproti minulému roku

- dobré výsledky v oblasti ľudského kapitálu (podiel obyvateľstva so základnými a pokročilými digitálnymi zručnosťami je vyšší ako priemer v EÚ), zlepšenie v oblasti prepojitelnosti na internet, využívaní internetových služieb a verejných digitálnych služieb



- Pripojenie na internet: Slovensko sa umiestnilo na 23. mieste, pokles o 1 miesto oproti 2018; nedošlo prakticky k žiadnemu pokroku, pokiaľ ide o pokrytie pevným širokopásmovým pripojením. Pripojených je 88 % domácností (predtým 89 %), čo

je stále pod priemerom EÚ (97 %). Slovensko sa zlepšilo v oblasti rýchleho širokopásmového pokrytia (NGA) pripojením 86 % domácností (čo je nad priemerom EÚ, ktorý je 83%)

- Počet Slovákov, ktorí nikdy nepoužili internet, klesá (13%). V oblasti ľudského kapitálu je Slovensko na 18. mieste spomedzi krajín EÚ (skóre 44,2), čo je pod priemerom Únie (skóre 48,0). 60 % slovenských firiem uviedlo, že nedokáže obsadiť pracovné miesta, ktoré si vyžadujú odbornosť v oblasti ICT (priemer v EÚ je 53 %)

- Internetové obchody na nákup a predaj tovaru a služieb využíva na Slovensku čoraz viac ľudí, pričom takmer tri štvrtiny z nich sú zapojené do sociálnych sietí. V oblasti integrácie digitálnych technológií podnikmi skončilo Slovensko na 21. mieste spomedzi krajín EÚ. Každá druhá firma na Slovensku disponuje veľmi nízkou mierou digitalizácie (52 % v porovnaní s priemerom EÚ na úrovni 46

%) a iba 13 % firiem je vysoko digitalizovaných (priemer EÚ 18 %)

- Slovensku sa dobre darí aj v ukazovateli otvorených údajov (Slovensko dosiahlo rekordné 8. miesto a prekročilo priemer EÚ) a zlepšuje sa v poskytovaní digitálnych verejných služieb pre podniky. V oblasti digitálnych verejných služieb je Slovensko na 21. mieste spomedzi krajín EÚ, čo je hlboko pod priemerom Únie.

Závery DESI 2019 v rámci EÚ:

- Pripojiteľnosť (konektivita) sa zlepšila, ale naďalej nepostačuje na riešenie čoraz náročnejších potrieb.
- Viac ako tretina ekonomicky aktívnych Európanov nemá základné digitálne zručnosti, aj keď väčšina pracovných miest si vyžaduje aspoň základné digitálne zručnosti a len 31 % má pokročilé zručnosti pri používaní internetu.
- 83 % Európanov surfuje na internete najmenej raz týždenne (v roku 2017 to bolo 75) len 11 % obyvateľov EÚ nikdy nebolo online.

FINÁLE VEDOMOSTNEJ SÚŤAŽE „MLADÝ EURÓPAN 2019“

Dňa 13. júna sa v Košiciach uskutočnilo finále 14. ročníka vedomostnej súťaže „Mladý Európan“. Víťazi si prevzali hodnotné ceny v podobe študijno-informačnej návštevy inštitúcií Európskej únie v Bruseli, či tabletov a iných zaujímavých cien od vedúceho Zastúpenia Európskej komisie na Slovensku Ladislava Mika.

Medzi mladými ľuďmi, ktorí sa jej zúčastnili, však panovala výborná atmosféra a boli

veľmi dobre pripravení. „Ja osobne mám z celého priebehu súťaže a celkovej atmosféry radosť. Veľmi ma teší, že na Slovensku existuje súťaž Mladý Európan, pretože je svojím spôsobom unikátna. Za 15 rokov členstva Slovenska v EÚ je to už 14. ročník, čo je dôkazom, že aj medzi mladými ľuďmi je veľká skupina tých, ktorí majú záujem o informácie o EÚ v tom najširšom zmysle a nie len o tie základné, a snažia sa o Únii vedieť čo najviac – a na to nie sme príliš zvyknutí.“

Toto sa dnes jednoznačne ukázalo na súťaži Mladý Európan aj na súťaži Mladý digitálny Európan, takže mám z toho veľkú radosť a teším sa na ďalšie ročníky“, povedal Ladislav Miko, Tohtoroční víťazi Mladého Európana:

1. miesto: Súkromné gymnázium Bardejov,
2. miesto: Gymnázium Párovská, Nitra,
3. miesto: Gymnázium Grösslingová, Bratislava.

EURÓPSKY ORGÁN PRÁCE BUDE NA SLOVENSKU

Dňa 13. júna 2019, pred zasadnutím Rady pre zamestnanosť, sociálnu politiku, zdravie a spotrebiteľské záležitosti, na ktorom ministri formálne schválili nariadenie, ktorým sa zriaďuje Európsky orgán práce, sa členské štáty dohodli na tom, že sídlom Európskeho orgánu práce bude Bratislava. Výber sídla Európskeho orgánu práce je výsledkom spoločnej dohody zástupcov vlád členských štátov Európskej únie po tom, čo kritériá a postup výberu schválili jednotlivé členské štáty. V rámci procesu výberu museli členské štáty do 6. mája 2019 predložiť ponuku týkajúcu sa sídla agentúry, pričom museli podrobne opísať, ako dokážu splniť jednotlivé kritériá a špecifikovať ponúkané podmienky.



ROK OD ZAVEDENIA GDPR

73% EURÓPANOV POČULO ASPOŇ O JEDNOM ZO SVOJICH PRÁV

Na hodnotiacom podujatí uplatňovania všeobecného nariadenia EÚ o ochrane údajov (GDPR) Európska komisia uverejnila výsledky osobitného prieskumu Eurobarometra o ochrane údajov. Z výsledkov vyplýva, že Európania sú relatívne dobre informovaní o nových pravidlách na ochranu údajov, o svojich právach a existencii vnútroštátnych orgánov pre ochranu údajov, na ktoré sa môžu obrátiť so žiadosťou o pomoc pri porušení svojich práv. Výsledky Eurobarometra na základe názorov 27 000 Európanov ukazujú, že 73 % respondentov počulo o aspoň jednom zo šiestich

posudzovaných práv zaručených všeobecným nariadením o ochrane údajov. Najvyššia informovanosť občanov je zaznamenaná v súvislosti s právom na prístup k vlastným údajom (EÚ 65 %, Slovensko 70 %), právom na opravu chybných údajov (EÚ 61 %, Slovensko 66 %), právom namietať proti zasielaniu priamych marketingových materiálov (EÚ 59 %, Slovensko 61 %) a právom na vymazanie svojich údajov (EÚ 57 %, Slovensko 64%). Najlepšie informovaní respondenti o právach v súvislosti s GDPR boli zo všetkých členských štátov respondenti z Írska (51 %), Slovenska (46 %) a Poľska (43 %). Z prieskumu

rovnako vyplynulo, že oproti prieskumu z roku 2015 sa v súčasnosti až 77 % slovenských respondentov cíti, že má svoje dáta viac pod kontrolou. O všeobecnom nariadení o ochrane údajov počulo v priemere 67 % Európanov (83% Slovákov) a 57 % európskych respondentov (67 % slovenských respondentov) pozná vnútroštátne orgány pre ochranu údajov. Výsledky rovnako ukazujú, že ochrana údajov je zdrojom obáv, pričom 62 % európskych respondentov sa obáva, že nemajú úplnú kontrolu nad osobnými údajmi poskytovanými online.

DVOJAKÁ KVALITA POTRAVIN

VÝSLEDKY TESTOVANIA

Boli zverejnené výsledky testovania potravinových výrobkov v celej EÚ, ktoré ukázali, že dvojaká kvalita potravín nie je záležitosťou len niektorých členských krajín. Hlavné zistenia po posúdení 1 380 vzoriek 128 rôznych potravinových výrobkov z 19 členských štátov:

- vo väčšine prípadov zloženie zodpovedá tomu, ako boli výrobky prezentované: 23 % výrobkov malo rovnakú prednú stranu balenia a rovnaké zloženie a 27 % výrobkov malo uvedené odlišné zloženie v rôznych krajinách EÚ a odlišnú prednú stranu balenia.
- V 9 % prípadov mali výrobky prezentované ako rovnaké v celej EÚ odlišné zloženie: mali rovnakú prednú stranu balenia, ale odlišné zloženie.
- Ďalších 22 % výrobkov, ktoré boli prezentované podobne, malo odlišné zloženie: mali podobnú prednú stranu balenia, ale odlišné zloženie.

- Pokiaľ ide o používanie rovnakého alebo podobného balenia výrobkov s rôznym zložením, neexistuje konzistentný geografický model. Rozdiel v zložení testovaných výrobkov navyše nemusí nevyhnutne predstavovať



rozdiel v kvalite výrobku. Na základe spoločnej metodiky budú môcť príslušné vnútroštátne orgány vykonať analýzu jednotlivých prípadov potrebnú na odhalenie zavádzajúcich praktík, ktoré sú podľa súčasného spotrebiteľského práva EÚ zakázané. Opatrenia Európskej komisie v oblasti dvojakej kvality:

- Nová dohoda pre spotrebiteľov objasňuje, kedy dvojaká

kvalita výrobkov znamená zavádzajúce, či nekalé praktiky,

- inovovaná spoločná metodika na testovanie potravinových výrobkov,
- súbor usmernení s cieľom pomôcť vnútroštátnym orgánom pri uplatňovaní právnych predpisov Európskej únie týkajúcich sa spotrebiteľov a potravín,
- viac ako 4,5 milióna EUR na vyriešenie tohto problému,
- testovanie výrobkov v celej EÚ rovnakou metodikou s cieľom lepšie pochopiť dvojité kvalitu výrobkov.

Európska komisia uverejnila aj výzvu na predkladanie návrhov s celkovým rozpočtom vo výške 1,26 milióna EUR na posilnenie kapacít spotrebiteľských organizácií v oblasti testovania výrobkov a identifikácie potenciálnych zavádzajúcich praktík. Žiadosti je možné podať najneskôr do 6. novembra 2019.

RÝCHLEJŠIA ŽELEZNIČNÁ DOPRAVA NA SEVERNOM SLOVENSKU VĎAKA POLITIKE SÚDRŽNOSTI

Z kohézneho fondu sa investuje takmer 285,5 mil. EUR na rýchlejšiu dopravu na severnom Slovensku v rámci transeurópskej dopravnej siete (TEN-T) na úseku medzi mestami Žilina a Púchov, blízko hranice s Českom. Projekt financovaný z rozpočtu EÚ zmodernizuje úsek trate medzi

mestami Púchov a Považská Teplá tak, aby mohli vlaky na tomto úseku jazdiť rýchlosťou do 160 km/h. EÚ takisto poskytne finančné prostriedky na výstavbu dvoch tunelov, troch veľkých mostov a renováciu dvoch železničných staníc v mestách Považská Teplá a Považská Bystrica.



EUROSPRAVODAJ – Elektronický mesačník Informačného centra Europe Direct Poprad.

Vydavateľ: Informačné centrum Europe Direct Poprad. Adresa: Hviezdoslavova 24, 058 01 Poprad.

Texty článkov: Európska únia. Spolufinancované z rozpočtu EÚ.

Pre použitie obrázka uvedeného v tomto dokumente je potrebné kontaktovať autora obrázka.

© EDIC Poprad, EÚ, 2019

Ďakujeme Vám za čas, ktorý Ste venovali čítaniu Eurospravodaja, veríme, že Vás zaujal.

Vaše pripomienky, návrhy a otázky uvítame na europedirect@europedirectpp.eu.