

Udržateľný priemysel

Európsky ekologický
dohovor

december 2019
#EUGreenDeal

Dosiahnutie cieľov EÚ v oblasti klímy a životného prostredia si vyžaduje novú
priemyselnú politiku založenú na obehovom hospodárstve.



- Od roku 1970 do roku 2017 sa svetová ročná ťažba materiálov **stojnásobila** a naďalej rastie.

Zdroj: Medzinárodný panel pre zdroje, [Globálny výhľad v oblasti zdrojov](#), 2019



- Viac ako **90 %** straty biodiverzity a problémov s nedostatkom vody pochádza z ťažby a zo spracovania zdrojov.

Zdroj: Medzinárodný panel pre zdroje, [Globálny výhľad v oblasti zdrojov](#), 2019



- Priemysel EÚ produkuje **20 %** emisií EÚ.

Zdroj: Európska komisia, [Správa o pokroku opatrení EÚ v oblasti klímy za rok 2019](#)



- Iba **12 %** materiálov používaných v priemysle EÚ pochádza z recyklácie.

Zdroj: [Eurostat](#), údaje za rok 2016

V marci 2020 EÚ prijme priemyselnú stratégiu, ktorá podporí ekologickú transformáciu.

- Priemyselným odvetviám treba pomôcť pri **modernizácii a využívaní príležitostí** na domácej a celosvetovej úrovni.
- Kľúčovým cieľom bude stimulácia rozvoja **nových trhov s klimaticky neutrálnymi a obehovými výrobkami**.

Je nevyhnutná dekarbonizácia a modernizácia **energeticky náročných odvetví, ako sú napr. oceliarske a cementárske odvetvie**.

Komisia do roku 2030 predloží návrh na podporu výroby ocele s nulovými emisiami CO₂.

Nový akčný plán pre obehové hospodárstvo pomôže zmodernizovať hospodárstvo EÚ

Komisia predstaví politiku udržateľných výrobkov, ktorej prioritou bude zníženie a opätovné využívanie materiálov pred ich recykláciou. Stanovia sa minimálne požiadavky na prevenciu uvádzania environmentálne škodlivých výrobkov na trh EÚ. Bude sa riešiť otázka falošných vyhlásení o ekologickosti.

Úsilie sa zameria najprv na sektory s intenzívnym využívaním zdrojov, ako sú:



textil,



stavebníctvo,



elektronika,



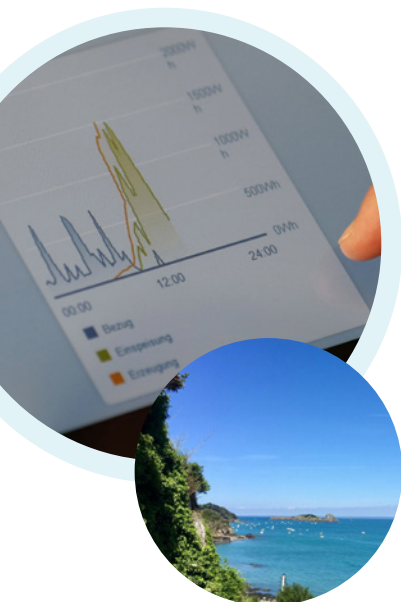
plasty.



Komisia navrhne opatrenia, aby sa zabezpečilo, že **všetky obaly v EÚ budú do roku 2030 opätovne použiteľné alebo recyklovateľné**.



Nové obchodné modely založené na prenájme tovarov a služieb pomôžu presunúť **návyky spotrebiteľov tak, aby sa neorientovali na výrobky na jedno použitie alebo s obmedzeným použitím**.



➤ **Európa potrebuje digitálny sektor, ktorého ústredným prvkom bude udržateľnosť a ekologický rast. Digitalizácia predstavuje nové príležitosti pre:**

- monitorovanie znečistenia ovzdušia a vody,
- monitorovanie a optimalizáciu spotreby energie a prírodných zdrojov.

➤ **Komisia preskúma výhody systémov spätného odberu pre spotrebiteľov.**

Ľudia budú motivovaní, aby vrátili svoje zariadenia – mobilné telefóny, tablety alebo nabíjačky na recykláciu.



Transformácia je príležitosťou na podporu udržateľnej hospodárskej činnosti, ktorá ponúka pracovné miesta.